

Que faire de sa culture d'entreprise ?

Développement, communication et utilisation.



La culture d'entreprise est l'identité de votre entreprise. Pour que votre entreprise se fasse remarquer, il lui faut une identité forte. Il est de plus en plus difficile pour une entreprise de se développer sans se soucier de sa culture. Pourtant, développer, communiquer et utiliser à bon escient la culture de son entreprise peuvent s'avérer compliqué. Cette formation propose de vous donner les clés pour réussir à maîtriser votre culture d'entreprise.

1. Public

Cette formation a lieu **en préparation d'une démarche de développement de votre culture d'entreprise**. Elle s'adresse en priorité aux conseils d'administration, comité de direction, mais aussi à l'équipe projet chargé du développement de l'entreprise.

2. Objectifs

À l'issue de la formation, les stagiaires devront être en capacité de mener en toute autonomie les actions suivantes :

- Maîtriser les différents modèles de la culture d'entreprise.
- Analyser la culture de son entreprise en s'appuyant sur ses collaborateurs.
- Élaborer une vision stratégique, en adéquation avec les réalités de terrain.
- Communiquer et utiliser la culture de son entreprise.

À l'issue de la formation les stagiaires se verront remettre les documents suivants :

- attestation de formation.
- une liste de sites ressources pour aller plus loin.

3. Contenu

La formation contient les éléments suivants :

- définition et référentiels théoriques liés à la culture d'entreprise.
- modèles d'analyse directive et participative.
- les éléments d'une culture adaptée à son entreprise (définition d'une vision).



- Les domaines d'utilisation de sa culture d'entreprise et méthodes d'application :
 - o communication externe et marketing
 - o marque employeur
 - o management (cohésion d'équipe, engagement et productivité des collaborateurs)
 - o recrutement
 - o processus RH et notion de justice organisationnelle
 - o changement organisationnelle et innovation
- les méthodes de mise en œuvre de solutions organisationnelles (introduction à l'accompagnement au changement).

4. Déroulement

La formation se déroule sur **5 jours** minimums (en fonction des prérequis du groupe). Suivant les besoins du commanditaire, elle se déroule en continu ou en discontinu (par exemple pour suivre le rythme du projet). Elle se tient **dans une salle mise à disposition par l'entreprise** cliente.

La formation est limitée à **8 stagiaires maximum**.

5. Coûts

Le prix des 5 jours de formation s'élève à **4 500€ HT**. Toute journée supplémentaire sera facturée 900€ HT. L'ingénierie de formation peut être revue préalablement à la signature du contrat de formation. Des frais supplémentaires peuvent alors être facturés par le formateur.

6. Le formateur



Diplômé en psychologie du travail, je suis formateur et consultant spécialisé en santé au travail et innovation RH. J'accompagne les organisations en intervenant sur la promotion de la santé et du bien-être au travail par le développement du management, de l'organisation du travail et la gestion du personnel. Je crée mon cabinet en février 2016 afin d'intégrer mes valeurs d'innovation, de rigueur scientifique et d'intégrité à mes pratiques professionnelles.

Méthodes d'animation

- Dynamique et participative grâce à l'intégration des TIC et des innovations numériques à la formation.
- Appropriation des connaissances par la mise en situation (jeux sérieux, cas concrets, mise en scène etc.).
- Vecteur de climat serein (application des principes du bien-être au travail).

